



Formation Médias sociaux : pratiques et enjeux

Mardi 26 mai 2015 de 9h à 18h soit 8 heures de formation.

Présentation :

Communiquer autour de son association sur les médias sociaux, définir une/des identité(s) numérique(s), optimiser sa présence en ligne et apprendre à protéger ses communications sur les réseaux sociaux est aujourd'hui devenu indispensable pour les associations. D'autres se servent notamment de cette manière de communiquer dans la recherche de financements et la réalisation de projets.

Cette formation, organisée en partenariat avec le CCFD-TS, s'inscrit dans la plate-forme *e-change*, animée par Ritimo dont l'objectif est l'appropriation des outils de l'information et de la communication par et pour les acteurs associatifs afin de mieux faire circuler les informations et les connaissances produites.

La formation sera suivie par une fiche pratique ou d'un résumé des échanges. Vous retrouverez les documents sur le site de la plate-forme *e-change* : www.plateforme-echange.org.

La formation sera assurée par **Julie Gommès**, journaliste et analyste en cybersécurité.

Objectif général de la formation :

Cette formation a pour objectifs de comprendre les enjeux liés à la liberté d'expression les enjeux liés à la liberté d'expression et comment organiser un mouvement populaire grâce aux médias sociaux et de savoir situer les médias sociaux dans un univers plus large de la communication et apprendre à s'en servir pour mettre en valeur les idéaux défendus par son association.

A qui s'adresse cette formation ?

La formation s'adresse à toute personne intéressée par ces questions.

Méthodologies employées :

Travail autour de « projets » concrets, présentation d'exemples récents et découvertes de nouveaux outils que les participants prendront en main lors de la formation.

Les notions abordées :

1. Qu'est-ce que l'identité numérique? Comment définir celle de son association ?
2. Liberté d'expression, mobilisations en ligne, enjeux sur le terrain pour nos causes.
3. Faire circuler les informations de son association en ligne grâce aux réseaux sociaux et aux publications sur les médias sociaux.
4. Quels outils utiliser pour « augmenter » la vie de son association sur les réseaux (cartographie, vidéos, bibliothèques d'images, etc)
5. Identifier les « personnes relais » qui peuvent faire circuler les informations de l'association.
6. Quels outils pour optimiser sa présence sur les réseaux ?
7. Comment protéger ses communications « privées » sur les réseaux sociaux

Informations pratiques :

Lieu : Paris

Dates : Le mardi 26 mai 2015 de 9h à 18h.

ATTENTION : n'oubliez pas d'amener votre ordinateur.

Nombre d'inscrits : 15 personnes.

Tarifs (frais pédagogiques) :

250 Euros - Les salariés bénéficiaires de la formation professionnelle

30 Euros - Les bénévoles d'autres associations

20 Euros - Les bénévoles des membres et relais du réseau Ritimo

Information et inscription :

Contactez Pauline Wetzel : 01 44 64 74 14 ou p.wetzel@ritimo.org

Réseau Ritimo - Coordination

21 ter rue voltaire - 75011 Paris

Tel : 01 44 64 74 16 – N° Siret 432 677 268 000 18 - APE 913 E

Association prestataire de formation enregistrée sous le numéro 11 75 45952 75

www.ritimo.org